



Pour diffusion immédiate  
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## **Groupe de travail Numérique**

Saguenay, le 13 juin 2017 – Présidé par M. Dave Gosselin, le groupe de travail sur le numérique, mis sur pied à la suite du Sommet économique du Saguenay–Lac-Saint-Jean, a déposé son rapport. Celui-ci propose des actions devant être mises en œuvre afin d'accélérer la transformation numérique des entreprises régionales et d'assurer l'adéquation entre l'offre de formation et les besoins actuels et à venir de la main-d'œuvre.

### **Un moteur d'innovation et de créativité**

Le numérique constitue le plus important catalyseur d'innovation et d'entrepreneuriat d'une nouvelle économie basée sur le savoir et la collaboration. Face aux défis posés par le numérique pour les entreprises et travailleurs autonomes de la région, le groupe de travail recommande l'implantation d'un hub créatif régional. Celui-ci est un espace de collaboration interdisciplinaire qui, en mettant les différentes composantes essentielles de chaque territoire en réseau, favorise l'émergence de projets innovants et accélère la transformation numérique des entreprises. Il est étroitement lié à la création d'une table régionale du numérique et à la mise en réseau d'un parc d'équipements technologiques partagés.

### ***L'étude Le portrait numérique des entreprises du Saguenay–Lac-Saint-Jean***

Menée par le CEFRIO et Segma Recherche, en collaboration avec plusieurs partenaires sous la coordination de la Chambre de commerce et d'industrie Lac-Saint-Jean-Est, cette étude comporte une enquête réalisée à l'automne 2016 auprès de 500 entreprises et de 100 travailleurs autonomes de la région, de même que des groupes de discussion réunissant des dirigeants d'entreprises, des travailleurs autonomes et des experts du numérique de la région. Cette étude révèle que la majorité des entreprises régionales font un usage limité des technologies, à l'exception d'outils de base tels que les logiciels bureautiques.

### **Les chantiers du numérique**

#### Accès Internet mobile et fixe:

- Appuyer financièrement le projet de couverture de 99 % du territoire régional habité et des principales voies de communication pour l'Internet mobile et fixe haute vitesse par les gouvernements provincial et fédéral.

#### Sensibilisation et accompagnement des entreprises:

- Promouvoir, auprès des entreprises l'importance du numérique, ses bénéfices en matière de productivité et d'innovation, ainsi que les meilleures pratiques ou les meilleurs modèles d'affaires intégrant le numérique.

- Offrir de l'accompagnement professionnel aux entreprises afin qu'elles puissent réaliser un diagnostic ou un audit numérique et mettre en place un plan d'action visant leur transformation numérique.

#### Disponibilité et formation de la main-d'œuvre:

- Effectuer dès maintenant une meilleure promotion de l'offre de formation « de courte durée » disponible et adapter celle-ci aux besoins de la clientèle.
- Intégrer les compétences du 21<sup>e</sup> siècle à l'ensemble de l'offre de formation « de longue durée » et optimiser le mécanisme de révision des programmes afin d'intégrer celles-ci le plus rapidement possible.
- Promouvoir les métiers du numérique, notamment chez les jeunes filles.

#### Mobilisation et mise en réseau des acteurs et des infrastructures:

- Mettre en place une table régionale du numérique au Saguenay–Lac-Saint-Jean.
- Soutenir financièrement l'implantation du hub créatif régional.
- Financer l'implantation de pôles du numérique partout sur le territoire.
- Financer un parc régional d'équipements technologiques partagés.

#### Déploiement de nos perspectives d'affaires du numérique.

- Effectuer une cartographie de l'écosystème du numérique de la région.
- Soutenir les secteurs économiques structurants et/ou émergents du numérique.

#### **Le groupe de travail était composé de :**

**Dave Gosselin**, associé, Réservation Campin.ca

**Claircy Proulx**, propriétaire, STI Maintenance

**Claudia Chabot**, directrice générale, La Bande Sonimage

**Émilie Saint-Laurent**, directrice Marketing, Sports DRC

**Éric Trudel**, directeur des opérations, Perséides technologies

**Josée Dallaire**, directrice générale, Centre de géomatique du Cégep de Chicoutimi

**Keyven Ferland**, président fondateur, La Web Shop

**Marc Moffat**, directeur général, Centre d'excellence sur les drones

**Jean-Rémi Dionne**, conseiller pédagogique, Expertis Formation continue du Collège d'Alma

**Stéphane Allaire**, doyen de la recherche et de la création, UQAC

**Romain Cunat**, agent de liaison, CESAM et ELFCQ

**Jean Martel**, conseiller en innovation et productivité, Innovation 02

**Patrick Moisan**, directeur adjoint, Centre Bang

**André Nepton**, coordonnateur, Aide-TIC

**Julie Perron**, directrice générale, Société des fabricants régionaux du Saguenay–Lac-Saint-Jean

Le rapport du groupe de travail Numérique ainsi que l'étude *Le portrait numérique des entreprises du Saguenay–Lac-Saint-Jean* sera disponible en ligne : <http://www.mamot.gouv.qc.ca/sommet-economique-regional-2015/groupes-de-travail/numerique/>

L'étude *Le portrait numérique des entreprises du Saguenay–Lac-Saint-Jean* sera également disponible en ligne : <http://cefr.io/slsj>