

Fonds d'appui au rayonnement des régions (FARR)
Neuf projets retenus pour le secteur est de la région du Bas-Saint-Laurent
 Deuxième, troisième et quatrième de quatre appels de projets en 2017-2018

Aide financière totale accordée	Partenaires et description du projet	Années financières de la réalisation du projet
4 980 \$	<p>Écoconstruction et innovation ouverte Par : Corporation du service de recherche et d'expertise en transformation des produits de l'Est du Québec (SEREX)</p> <p>Organisation d'un évènement qui a eu lieu le 15 mars 2018 à Rimouski pour informer les membres du créneau et susciter la réflexion sur le développement des marchés ainsi que sur l'innovation et la diversification des produits.</p>	2017-2019
214 393 \$	<p>De l'école vers l'emploi Par : Services spécialisés main-d'œuvre L'élan</p> <p>Sur trois ans, ce projet donnera à 50 jeunes vivant avec une limitation et en fin de parcours scolaire la possibilité d'intégrer un emploi rémunéré et adapté à leur situation, dans leur région. Une passerelle sera créée avec l'établissement d'enseignement du jeune pour qu'il soit rapidement accompagné, ce qui lui permettra de vivre une réussite sur le marché du travail.</p>	2018-2020
14 000 \$	<p>Plan de développement intégré Par : Sentier international des Appalaches Québec (SIA)</p> <p>Mise sur pied d'un nouveau plan de développement qui permettra notamment de tenir compte des nouvelles tendances en matière de randonnée pédestre. Le plan visera à intégrer une plus grande participation des partenaires comme les parcs de la Gaspésie et Forillon, mais aussi des MRC, des municipalités et des lieux d'hébergement. Le projet touche des MRC de la Gaspésie aussi bien que du Bas-Saint-Laurent.</p>	2017-2019

<p>173 597\$</p>	<p>Le Bas-Saint-Laurent : une région en appétit Par : Les saveurs du Bas-Saint-Laurent inc.</p> <p>La première phase du projet consistera à bonifier et à mettre à jour l'outil de promotion Saveurs et Gourmandises qui fera la promotion des produits locaux ainsi que du savoir-faire et de l'originalité des artisans. La deuxième phase fera connaître l'expertise des artisans en les mettant en vedette dans des capsules vidéo qui seront largement diffusées sur le site web avec l'application de type TED et sur les réseaux sociaux. La troisième phase sera l'organisation du premier congrès sur le marketing territorial et ses forces au Bas-Saint-Laurent.</p>	<p>2018-2020</p>
<p>57 000 \$</p>	<p>Validation terrain des milieux naturels d'intérêt pour la biodiversité Par : Agence de mise en valeur des forêts privées du Bas-Saint-Laurent</p> <p>Validation terrain de deux études sur les milieux naturels d'intérêt pour la biodiversité (MNIB) soit l'identification et la priorisation de ces milieux. L'exercice viendra en soutien aux MRC qui, en vertu de la Loi concernant la conservation des milieux humides et hydriques, doivent préparer un plan de conservation de ces milieux d'ici cinq ans.</p>	<p>2018-2019</p>
<p>150 000 \$</p>	<p>Le CAMO-FMI, agent de recrutement pour son secteur Par : Cégep de Rimouski – pour le Comité Action Main-d'œuvre en Fabrication Métallique Industrielle (CAMO-FMI)</p> <p>Le Comité Action Main-d'œuvre en Fabrication Métallique Industrielle (CAMO-FMI) a pour mission principale de promouvoir les métiers de la fabrication métallique qui font l'objet d'une très forte demande dans l'est du Québec. Il regroupe plus d'une quinzaine d'entreprises et trois commissions scolaires auxquelles s'ajoutent des partenaires importants dont Services Québec, le Comité sectoriel de main-d'œuvre dans la fabrication métallique industrielle (CSMOFMI) et le Cégep de Rimouski. L'objectif premier de ce comité est d'augmenter le recrutement dans deux programmes de formation pour des domaines extrêmement recherchés dans la région, les programmes de soudeur-monteur et de techniques d'usinage.</p>	<p>2018-2021</p>
<p>50 000 \$</p>	<p>Développement d'un photobioréacteur pour la production de microalgues en isotopes stables Par : Les Laboratoires Iso-BioKem inc.</p> <p>Intégration d'une nouvelle technologie pour disposer de systèmes standardisés et entièrement automatisés qui rendront possible une production à plus grande échelle.</p>	<p>2017-2019</p>

<p>60 000 \$</p>	<p>Ciné-parc du Carrousel en tournée au Bas-Saint-Laurent Par : Le Carrousel international du film</p> <p>Réalisation de seize projections de type ciné-parc en voiture sur un écran géant soutenu par une structure gonflable où le son est diffusé par la radio à l'intérieur du véhicule par l'entremise d'un émetteur FM. Différentes activités familiales sont organisées pour animer la foule.</p>	<p>2017-2019</p>
<p>165 000 \$</p>	<p>Amélioration des infrastructures du camp Par : Camp musical du lac Matapédia</p> <p>Amélioration des infrastructures du camp afin de maintenir les activités et améliorer la qualité des services. Le projet se décline en deux volets soit une mise à niveau et un agrandissement.</p>	<p>2017-2019</p>
<p>Total accordé : 888 970 \$</p>		<p>2017-2021</p>
<p><i>Source : ministère des Affaires municipales et de l'Occupation du territoire</i></p>		<p><i>Avril 2018</i></p>