

Fonds d'appui au rayonnement des régions (FARR) Neuf projets retenus pour la région du Centre-du-Québec 2018-2019

Aide financière totale accordée	Partenaires et description du projet	Années financières de la réalisation du projet
1 767 360 \$	<p>Programme d'accompagnement des entreprises pour l'implantation des technologies numériques Par : Table des MRC du Centre-du-Québec</p> <p>Mettre en place un programme d'accompagnement des entreprises pour l'implantation des technologies numériques au Centre-du-Québec. Pour ce faire, cinq agents d'accompagnement seront embauchés, soit un pour chacune des MRC de la région. Ils auront la responsabilité d'initier, d'organiser ou de promouvoir des projets en lien avec l'amélioration des processus des entreprises et l'intégration de technologies numériques.</p>	2018-2021
22 000 \$	<p>Étude de faisabilité sur la sensibilisation en entrepreneuriat Par : Promotion Centre-du-Québec</p> <p>Réaliser une étude auprès des acteurs clés des différents secteurs d'activité afin de valider les besoins et les actions en cours et à venir en matière d'entrepreneuriat pour les groupes d'âge visés. Les résultats devraient permettre de développer et de déployer une approche intégrée et de mettre en place un panier de services en matière de sensibilisation à l'entrepreneuriat.</p>	2018-2019
440 000 \$	<p>Escouade main-d'œuvre Centre-du-Québec Par : Association régionale de développement économique du Centre du Québec (A.R.D.E.C.Q.)</p> <p>Embaucher un agent régional pour diffuser l'expertise des différents partenaires, pour mieux connaître les besoins des employeurs et pour les orienter vers les ressources offertes sur le territoire. Ainsi, cet agent pourra soutenir les employeurs dans la mise en place d'actions et d'approches innovantes en matière de rétention de main-d'œuvre.</p>	2018-2021

<p>240 000 \$</p>	<p>Secrétariat régional à la main-d'œuvre Centre-du-Québec Par : MRC de Drummond</p> <p>Embaucher une ressource qui assurera la liaison entre les différents intervenants locaux et régionaux, les instances de concertation ainsi que les promoteurs des initiatives. La personne, qui sera embauchée pour une durée de trois ans, mettra en œuvre des projets ponctuels, innovants et concertés répondant aux enjeux à court et à moyen termes liés à l'attraction de la main-d'œuvre pour les entreprises du Centre-du-Québec. La nouvelle ressource agira également à titre de coordonnatrice de l'entente sectorielle sur la main-d'œuvre qui est en cours d'élaboration.</p>	<p>2018-2021</p>
<p>610 000 \$</p>	<p>Commercialisation des produits maraîchers au Centre-du-Québec Par : MRC de Nicolet-Yamaska</p> <p>Créer une plateforme numérique de mise en marché collective pour permettre une commercialisation efficace ainsi qu'une offre constante et diversifiée de produits maraîchers aux consommateurs et commerçants de la région du Centre-du-Québec. Cette plateforme numérique s'adressera à trois clientèles : les producteurs, les commerçants et les consommateurs. Le projet comprend également l'ajout de points de distribution, une standardisation des produits offerts et une campagne de promotion.</p>	<p>2018-2021</p>
<p>100 000 \$</p>	<p>Étude de faisabilité – Réseau d'échanges solidaires Par : Pôle d'économie sociale du Centre-du-Québec</p> <p>Réaliser une étude de faisabilité et de viabilité quant à la mise en place d'un réseau d'échanges solidaires pour lutter contre la pauvreté et l'exclusion sociale. L'échange de services, le partage de ressources et l'éducation par la coopération sont des moyens utilisés par ce réseau qui propose un système économique alternatif.</p>	<p>2018-2019</p>
<p>158 880 \$</p>	<p>Portrait et diagnostic du système alimentaire durable du Centre-du-Québec Par : Centraide des Régions du Centre-Ouest du Québec</p> <p>Faire un portrait d'ensemble du système alimentaire au Centre-du-Québec pour permettre aux acteurs concernés d'agir plus efficacement. Il s'agit, entre autres, de réaliser l'inventaire de chacun des éléments du système (production, transformation, distribution, consommation, transport et valorisation des déchets) et d'en analyser leurs interactions. Par la suite, un diagnostic sera réalisé pour identifier les forces et les faiblesses et pour recommander des pistes de solutions aux problématiques soulevées.</p>	<p>2018-2019</p>
<p>775 000 \$</p>	<p>Cocampagnes de promotion de la région Par : MRC de Drummond</p> <p>Contribuer financièrement au déploiement des campagnes de promotion des municipalités et des organismes du Centre-du-Québec retenus pour favoriser leur adhésion au développement de la notoriété de la région. Ces campagnes permettront également de promouvoir la nouvelle image de marque du Centre-du-Québec et de faire connaître la région.</p>	<p>2018-2019</p>

<p align="center">225 000 \$</p>	<p>Entente sectorielle de développement pour la concertation régionale au Centre-du-Québec Par : Table des MRC du Centre-du-Québec et le ministère des Affaires municipales et de l'Habitation</p> <p>Mettre sur pied une démarche et des activités de concertation pour répondre aux priorités régionales de développement du Centre-du-Québec. Ce projet permettra aussi de stimuler l'élaboration de projets mobilisateurs dans une approche de codéveloppement et de favoriser la mise en œuvre d'actions structurantes et innovantes.</p>	<p align="center">2018-2021</p>
<p>Total accordé : 4 338 240 \$</p>		<p align="center">2018-2021</p>
<p><i>Source : ministère des Affaires municipales et de l'Habitation</i></p>		<p align="center"><i>Mars 2019</i></p>

Priorités régionales en lien avec les projets

1. Faire de nos collectivités des communautés entrepreneuriales;
2. Attirer des travailleurs pour assurer la croissance et l'avenir de la région;
3. Prendre le virage technologique et compléter les infrastructures de télécommunications;
4. Valoriser le milieu agricole;
5. Assurer des services de proximité;
6. Développer la notoriété de la région.