

Les enjeux de la région du Centre-du-Québec

Centre-du-Québec

Enjeu n° _1_

Énoncé

Faire de nos collectivités des communautés entrepreneuriales.

Pour assurer la pérennité des communautés et améliorer la qualité de vie dans la région, les élus et intervenants dans les territoires des MRC constatent l'importance de favoriser le goût d'entreprendre et de susciter des projets dans tous les domaines d'activités. Les jeunes, les familles et la relève sont au cœur des réflexions à ce chapitre.

Éléments de contexte

- Que ce soit dans les administrations locales, les entreprises de service, manufacturières ou agricoles, les coopératives et autres entreprises d'économie sociale, les groupes communautaires, les associations, les écoles, l'entrepreneuriat est à la base d'une culture de « prise en charge » et de recherche de solutions face aux défis et aux préoccupations des collectivités;
- Favoriser l'innovation et l'intégration de tous, soutenir les projets, avec la formation qui doit les accompagner, leur permettre de bien s'établir pour prendre en main la destinée sociale et économique de la communauté dans une perspective de développement durable, ce sont des moyens pour mobiliser les collectivités vers ce qu'elles seront demain.

Objectifs

- Mobiliser les collectivités pour en faire des communautés entrepreneuriales;
- Renforcer l'accompagnement des entrepreneurs et des responsables de projets dans les entreprises des secteurs des ressources, manufacturier, de service, les entreprises d'économie sociale et les organismes à but non lucratif, en particulier les projets en démarrage (0-5 ans);
- Compléter l'offre de formation en entrepreneuriat dans tous les secteurs d'activités sur tout le territoire, notamment en agriculture, en économie sociale et en culture;
- Favoriser l'initiative, l'innovation et les valeurs entrepreneuriales dans tous les secteurs d'activité et auprès de publics diversifiés (femmes, immigrants, jeunes, etc.).

Centre-du-Québec
Enjeu n° _2_

Énoncé

Attirer des travailleurs pour assurer la croissance et l'avenir de la région.

La problématique de la main-d'œuvre frappe toutes les MRC du Centre-du-Québec. Des entreprises et des groupes de tous les domaines d'activité ont de la difficulté à pourvoir leurs postes disponibles et à trouver de la main-d'œuvre qualifiée.

Éléments de contexte

- La région peine à attirer et à retenir les travailleurs essentiels à la croissance;
- Par surcroît, certains programmes de formation ne suscitent pas suffisamment d'intérêt et certains problèmes d'adéquation et de formation en entreprises sont constatés.

Objectifs

- Favoriser la mise en place d'un dialogue entre les entrepreneurs et les intervenants du milieu pour attirer et retenir les travailleurs dans la région;
- Analyser et comprendre les problèmes d'attractivité et de rétention des travailleurs;
- Augmenter le nombre de travailleurs dans la région, faciliter leur établissement, de leur famille en portant une attention particulière aux personnes issues de l'immigration;
- Favoriser l'adéquation entre l'offre de formation et de perfectionnement avec les besoins des travailleurs et des travailleuses et du marché du travail.

Centre-du-Québec

Enjeu n° 3

Énoncé

Prendre le virage technologique et compléter les infrastructures de télécommunications.

L'enjeu des infrastructures de télécommunication est fondamental tout comme les mesures et l'accompagnement qui permettront aux administrations, entreprises, groupes et communautés d'opérer ce virage vers la nouvelle économie.

Éléments de contexte

- Le virage technologique bouleverse déjà les façons de faire;
- Les municipalités utilisent de plus en plus le web pour leurs services;
- Le secteur manufacturier, où la robotisation et l'automatisation constituent un défi capital, devra accélérer ses investissements pour assurer sa pérennité;
- Tous sont concernés, les façons de concevoir et de rendre les services, de produire et de vendre étant encore appelées à se transformer;
- Internet haute vitesse est aussi essentiel aujourd'hui que l'était l'électrification au milieu du siècle dernier;
- Il en est de même de la desserte en téléphonie cellulaire.

Objectifs

- Combiner l'action des MRC pour assurer l'accès à Internet haute vitesse, l'opération des réseaux ainsi que la desserte cellulaire partout sur le territoire;
- Devenir une région innovante pour la mobilisation des entreprises vers le virage technologique et l'intégration de la technologie dans les processus de production;
- Soutenir les entreprises et les organismes dans le virage technologique, cibler les dirigeants de PME en particulier;
- Relever le défi du commerce en ligne.

Centre-du-Québec

Enjeu n° 4

Énoncé

Valoriser le milieu agricole

Les activités agricoles et du milieu rural doivent être valorisées dans le contexte de la nouvelle économie.

Éléments de contexte

- Le milieu rural du Centre-du-Québec couvre plus de 90% de la région et offre une multitude de ressources agricoles, forestières et acéricoles;
- La région considère l'exploitation durable de ses ressources comme un des principaux vecteurs de développement des collectivités, urbaines comme rurales;
- On ne valorise pas suffisamment les activités, les innovations et les emplois, agricoles en particulier.

Objectifs

- Favoriser et assurer une coordination régionale de la mise en oeuvre des plans de développement de la zone agricole (PDZA);
- Reconnaître l'apport des activités agricoles dans le développement de la région;
- Appuyer la relève;
- Accentuer l'intégration de pratiques environnementales et biologiques pour favoriser l'utilisation durable des ressources;
- Favoriser les nouvelles productions et encourager le développement de nouveaux marchés.

Centre-du-Québec

Enjeu n° _5__

Énoncé

Assurer des services de proximité.

Pour assurer la pérennité des communautés, l'accès aux services de proximité est un enjeu majeur.

Éléments de contexte

- Attirer des familles et des nouveaux arrivants;
- Répondre aux besoins des citoyens;
- Relever les défis liés au vieillissement de la population;
- Présence de services et d'infrastructures tels des logements, des services publics de première ligne, des organismes d'accueil et d'animation du milieu et des commerces de proximité accessibles;
- Favoriser la participation citoyenne, les projets collectifs;
- Assurer le maintien de lieux de rencontres, notamment les édifices et équipements ayant servi à l'animation des communautés.

Objectifs

- Promouvoir et favoriser la participation et la responsabilité citoyenne envers leur milieu;
- Favoriser les liens politiques et administratifs entre les MRC afin d'assurer la cohésion des interventions et une utilisation optimale des ressources;
- Assurer la mobilité des personnes dans les MRC et entre les différents pôles de la région;
- Développer de nouvelles vocations pour les bâtiments collectifs délaissés.

Centre-du-Québec

Enjeu n° 6

Énoncé

Développer la notoriété de la région.

Les MRC du Centre-du-Québec ont leur identité propre, une histoire et un patrimoine remarquables. Toutefois, la région peine à se démarquer et à proposer une image attrayante autant pour ses citoyens que les travailleurs et futurs citoyens que l'on aimerait voir s'établir dans nos communautés. L'enjeu est de développer une approche commune pour établir une notoriété distincte pour notre territoire.

Éléments de contexte

- L'information sur l'actualité de la région est insuffisante;
- Le manque de couverture des enjeux régionaux constitue un frein au sentiment d'appartenance à la région;
- À l'exception des campagnes de promotion touristique, "On ne se vend pas assez en tant que centricois";
- "Notre culture, notre patrimoine, notre volonté à exploiter nos ressources de façon durable, la fibre entrepreneuriale de nos gens, ce sont les bases qui permettront de relever les défis liés cet enjeu".

Objectifs

- Développer une stratégie globale de promotion, partagée par les intervenants, pour doter la région d'une identité propre et d'une image distinctive;
- Développer une stratégie pour diffuser l'information sur les initiatives et les enjeux de la région auprès des intervenants, des partenaires et de la population, pour favoriser la connaissance mutuelle des diverses communautés de la région.