

Fonds d'appui au rayonnement des régions (FARR) Neuf projets retenus pour les Îles-de-la-Madeleine 2018-2019

Aide financière totale accordée	Partenaires et description du projet	Années financières de la réalisation du projet
24 300 \$	<p>Embauche d'une personne ressource Par : Communauté maritime des Îles-de-la-Madeleine</p> <p>Embaucher une personne-ressource dans le cadre du projet Municipalité amie des aînés (MADA). L'objectif principal est de développer de nouveaux partenariats avec la communauté des Îles-de-la-Madeleine concernant les services de proximité et la qualité de vie des aînés.</p>	2018-2020
27 000 \$	<p>Rétablissement de la profondeur du bassin de la marina Par : Club nautique du Chenal inc.</p> <p>Niveler le bassin pour corriger les répercussions sur la profondeur à la suite de la construction de la rampe de mise à l'eau.</p>	2018-2020
6 000 \$	<p>Réalisation d'un plan de communication marketing pour le conseil régional de mentorat Gaspésie—Îles-de-la-Madeleine Par : CLD de la Haute-Gaspésie</p> <p>Mettre en œuvre un plan de communication et de marketing pour mieux faire connaître les services de mentorat sur l'ensemble du territoire. Le plan propose, entre autres, de mettre en place une plateforme Web régionale, de faire des placements médias sur les réseaux sociaux, de produire des outils de communication et d'organiser des activités avec les mentors et les mentorés.</p>	2018-2021
6 000 \$	<p>Un nouveau site Web pour le milieu culturel madelinot Par : Arrimage – Corporation culturelle des Îles-de-la-Madeleine</p> <p>Concevoir l'architecture du nouveau site Web, qui aura des effets positifs pour tous les acteurs du milieu culturel des Îles-de-la-Madeleine.</p>	2018-2020

<p>10 000 \$</p>	<p>Production d'un pain à l'eau de mer Par : La Boulangerie Régionale des Îles inc.</p> <p>Développer un pain à base d'eau de mer. La boulangerie travaillera en collaboration avec MERINOV pour raffiner une technique de filtration de l'eau de mer. Ultérieurement, une gamme complète de produits à l'eau de mer pourra être conçue et commercialisée. La boulangerie prévoit une augmentation de ses parts de marché dans ce créneau pour les années à venir.</p>	<p>2018-2020</p>
<p>73 500 \$</p>	<p>Propulser le golf aux Îles-de-la-Madeleine Par : Le Club de Golf des Îles de la Madeleine inc.</p> <p>Déployer la phase deux du projet qui consiste à mettre à jour différents équipements pour permettre au club de bien opérer le parcours et d'optimiser les conditions de jeu. En rehaussant le niveau de qualité du parcours, le Club de golf des Îles de la Madeleine inc. travaille à assurer la pérennité mais également l'augmentation de l'achalandage du terrain.</p>	<p>2018-2020</p>
<p>58 010 \$</p>	<p>Construction d'une nouvelle bergerie Par : Les moutons du large</p> <p>Construire une nouvelle bergerie froide afin d'augmenter le troupeau de brebis reproductrices et d'atteindre la production ciblée. De plus, l'acquisition d'un nouveau tracteur permettra d'augmenter la quantité de fourrage produit et ainsi, de maximiser l'efficacité de la récolte.</p>	<p>2018-2020</p>
<p>40 000 \$</p>	<p>Construction d'une nouvelle cidrerie Par : 9292-0032 Québec inc. (Le verger Poméloi)</p> <p>Construire une nouvelle cidrerie et acquérir un alambic ainsi que des équipements nécessaires à la production de spiritueux.</p>	<p>2018-2020</p>
<p>85 000 \$</p>	<p>Construction d'un nouveau bâtiment Par : Maison des jeunes des Îles-de-la-Madeleine</p> <p>Doter la Maison des jeunes des Îles-de-la-Madeleine d'un bâtiment adéquat répondant aux besoins des jeunes adolescents du milieu.</p>	<p>2018-2020</p>
<p>Total accordé : 329 810 \$</p>		<p>2018-2020</p>

Source : ministère des Affaires municipales et de l'Habitation

Juin 2019

Priorités régionales en lien avec les projets

- Consolider et diversifier notre économie.
- Créer un milieu de vie enrichissant et accueillant.