

## Fonds régions et ruralité

### Volet 1 – Soutien au rayonnement des régions

#### Cinq projets retenus pour l’Estrie

Aide financière totale accordée	Partenaires et description du projet	Période
50 000 \$	<p><b>Campagne d’attraction dans les Cantons-de-l’Est</b> Par : Association touristique des Cantons-de-l’Est</p> <p>Élaborer et déployer une campagne d’attraction sur les marchés hors région pour séduire les jeunes adultes de 25 à 40 ans qui souhaitent quitter les grands centres pour un nouveau style de vie et venir s’établir dans la région.</p>	2020-2021
1 433 000 \$	<p><b>Concertation et mobilisation via Vision attractivité, l’OBNL</b> Par : Vision attractivité</p> <p>Réaliser des actions et des projets structurants en attraction, en accueil et en rétention des diverses clientèles. Une table de concertation régionale sur l’accueil et une table de concertation régionale sur le recrutement et la stratégie de représentation hors région seront mises sur pied afin de favoriser le rayonnement de la région. De nouveaux outils seront élaborés pour faire la promotion de la région et appuyer les organisations partenaires. Aussi, un accompagnement personnalisé aux territoires souhaitant se mettre en action en matière d’attractivité sera offert.</p>	2021-2023
289 137 \$	<p><b>Équipe tactique d’intervention en innovation (ÉTII)</b> Par : Université de Sherbrooke</p> <p>Poursuivre le travail de l’équipe tactique qui offre la possibilité aux entreprises de la région de saisir les occasions de croissance et d’innovation. Un accompagnement leur est offert pour faciliter la réalisation de leur projet et leur permettre d’être en lien avec les ressources (main-d’œuvre, expertise et infrastructures) de l’Université de Sherbrooke.</p>	2020-2022

<p><b>212 000 \$</b></p>	<p><b>Plan d'action régional vélo 2021-2023</b> Par : Tourisme Cantons-de-l'Est</p> <p>Mettre en place un plan d'action régional pour améliorer l'offre cyclotouristique autant pour les loisirs que comme mode de transport actif. Les cinq axes d'intervention du plan sont la mobilisation du milieu en faveur de stratégies régionales; le développement d'un produit « aventure »; la mise de l'avant d'une stratégie régionale d'accueil; la poursuite du développement d'expériences de qualité et la commercialisation de l'offre de vélos.</p>	<p><b>2021-2023</b></p>
<p><b>500 000 \$</b></p>	<p><b>Transformation numérique du milieu culturel estrien</b> Par : Sporobole</p> <p>Transformer numériquement 40 organisations culturelles estriennes pour assurer une efficacité opérationnelle et communicationnelle optimale de l'ensemble des acteurs du milieu. Ainsi, les outils, les stratégies et les processus de travail pourront être développés et mis en place pour notamment passer aux solutions infonuagiques et collaboratives.</p>	<p><b>2020-2022</b></p>
<p><b>Total accordé : 2 484 137 \$</b></p>		<p><b>2020-2022</b></p>

*Source : ministère des Affaires municipales et de l'Habitation* *Avril 2022*

## Les priorités régionales en occupation et en vitalité du territoire en lien avec les projets

- Qualité des milieux de vie.
- Attractivité vers la région et ses MRC.
- Développement économique et Affaires.