

PROMOTEUR : _____

PROJET : _____

MONTANT DEMANDÉ _____

INDICE DE RAYONNEMENT RÉGIONAL

<u>ÉLÉMENTS À ÉVALUER</u>	<u>POINTAGE</u>
Lien avec les priorités régionales	/20
Impacts régionaux – économique	
Approvisionnements régionaux	/8
Création d'emploi	/6
Consolidation d'emploi	/6
Compétitivité du secteur	/6
Impacts régionaux – sociaux	
Ancrage dans la communauté	/3
Augmentation de la qualité de vie	/5
Impact sur l'indice de dévitalisation	/5
Participation citoyenne	/2
Provenance de l'organisation	/10
Rayonnement régional	
Nombre de MRC directement touchés par le projet	/18
Rayonnement du projet à l'extérieur de la région	/12

TOTAL DE L'INDICE DE RAYONNEMENT RÉGIONAL :

REPORTEZ 50% DU TOTAL DE L'INDICE DANS LA GRILLE D'ANALYSE

**Un projet ayant obtenu un pointage supérieur à 95% dans l'indice pourrait obtenir un financement supérieur à 500 000 \$ s'il reste des fonds et si le promoteur en démontre la nécessité.*